# Nachhaltige Ernährung Stadt Zürich Strategie und Umsetzung

Schule im Birch 6. Februar 2020

Lisa Halter UGZ



#### Aufbau

- Auftrag und Projektorganisation
- 2. Ausgangslage in Zahlen
  - Umwelt
  - Gesundheit
- 3. Was bedeutet Nachhaltige Ernährung?
- 4. Ziele der Ernährungsstrategie
- 5. Handlungsfelder, Umsetzung, Massnahmen
  - Regionale Produktion und Verteilung
  - 2. Beschaffung und Verpflegung
  - 3. Lebensmittelverluste und Entsorgung
  - 4. Information und Bildung
  - 5. Kooperation und Monitoring

## **Auftrag**

#### **Politik**

 Abstimmung Nov. 2017 → Ergänzung GO Art. 2ter Abs. 2 Bst. b)

#### Städtische Strategien

- 2000-Watt-Gesellschaft
- Masterplan Umwelt: Auftrag im Handlungsfeld Konsum verankert (K01)

#### Internationale Übereinkommen

- UNO Ziele für nachhaltige Entwicklung
- Milan Urban Food Policy Pact

Strategie
Nachhaltige
Ernährung

Am 10.07.2019 vom
Stadtrat
verabschiedet

## Projektorganisation

#### Stadtrat

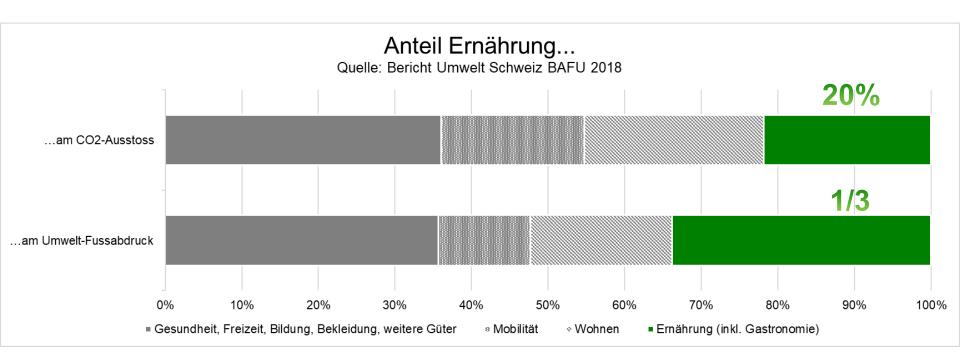
## Umweltdelegation

Steuerungsausschuss				
Francois Aellen, Direktor UGZ Leitung STA				
Anna Schindler Direktorin STEZ	Reto Mohr GB Leiter Wald, Landwirtschaft und Pachten, GSZ	Claude Hunold Direktor SG		
Urs Leibundgut Direktor SEB	Birgit Wartmann Vizedirektorin ASZ			

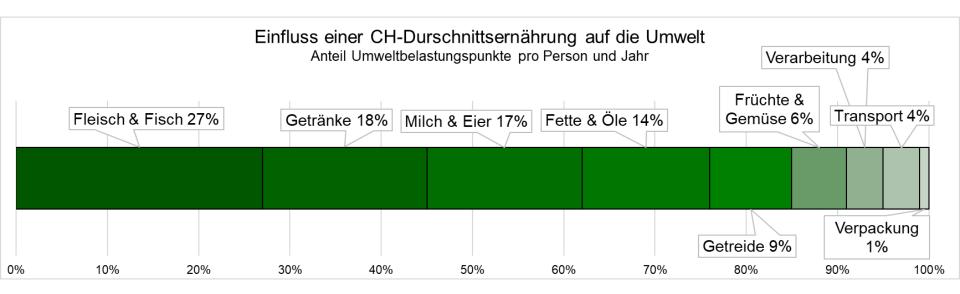
StakeholderInne
n/ PartnerInnen
für
Strategiephase
und
Umsetzungsprojekte

		Kernteam		
Yvonne Lötscher Projektleitung UGZ	Lisa Halter UGZ	Karl Suter Triemli	Daniel Meyer ASZ	David Schilling PZZ
Bernhard Koch GSZ	Marianne Honegger SG	Werner Liechtenhan STEZ	Stephan Keller SEB	Andreas Tinner SAM
Martin Krapf DS GUD	Christine Siegrist UGZ	Daniel Gerber UGZ	Elisabeth Rohner DS GUD	

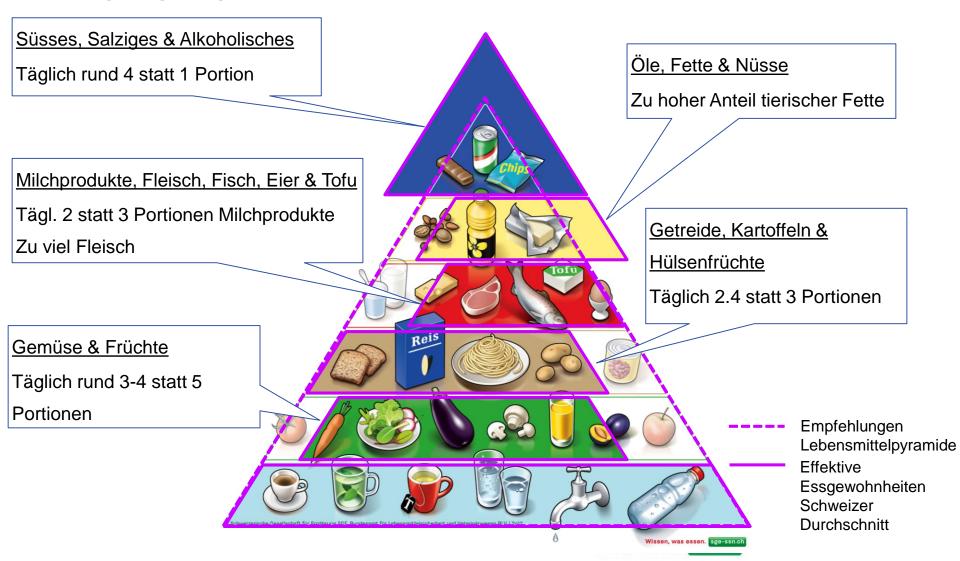
## Ernährung und Umweltwirkung



## Wie setzt sich der Anteil Ernährung am Umwelt-Fussabdruck zusammen?



## Ausgangslage in Zahlen: Aktueller Stand Gesundheit





Nachhaltige Ernährung - Schulungsveranstaltung für Leitung Betreuung

06.02.2020

## Was bedeutet eine nachhaltige Ernährung?

- Wir senken den Umweltfussabdruck durch Ernährung
- Hebel

  - ökologische Produkte bevorzugen

- Wirtschaftlich tragfähig
- Regionale Produkte als Beitrag Wertschöpfung in Zürich
- Hebel

  - Kosten durch ausgeglichenen Warenkorb tragbar

Stadt Zürich Umwelt- und Gesundheitsschutz Lebensmittelverluste senken Umwelt

Ausgewogene Ernährung stärken Ernährung

Nachhaltige Produkte bevorzugen

- Wir orientieren uns an der Lebensmittelpyramide
- Die Lebensmittel sind sicher
- Hebel
  - - Mehr Früchte und
    - Mehr pflanzliche Proteine
    - Beides «zulasten» Fleischkonsum

Für alle sozialen Schichten zugänglich Sozialverträgliche Arbeitsbedingungen

Hebel

- Fairtrade Produkte
- Kosten durch ausgeglichenen Warenkorb tragbar

lichkeit

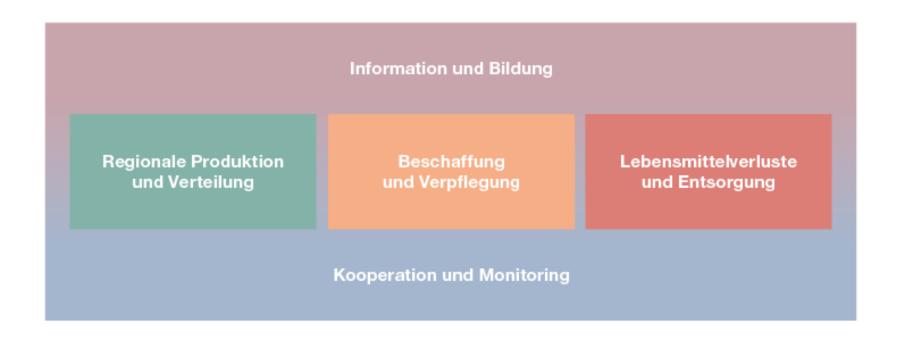
29.08.2019 Strategie nachhaltige Ernährung Stadt Zürich

## Ziele der Ernährungsstrategie

Die Stadt fördert eine umweltschonende Ernährung\* und leistet damit einen Beitrag zur 2000-Watt-Gesellschaft. Konkret verfolgt die Stadt Zürich im Bereich Ernährung die folgenden drei Ziele:

- 1. Vorbildrolle in den eigenen Betrieben
- nachhaltige Beschaffungskriterien in der gesamten Wertschöpfungskette
- 3. Information der Öffentlichkeit über die Auswirkungen der Ernährung\* auf Klima und Umwelt sowie Zugang zu einer nachhaltigen Ernährung für alle

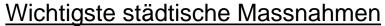
## Handlungsfelder Ernährungsstrategie



## Handlungsfelder Information & Bildung

#### Themen:

Information und Dialog Schulische Bildung Berufsbildung Weiterbildung





Ein städtisches Kommunikationskonzept entwickeln	UGZ
Vermittlung von Kompetenzen gemäss Lehrplan 21 Bildung für nachhaltige Entwicklung	Schulen
Die Verantwortlichen für Einkauf, Verpflegung, Betreuung und Pflege in den Betrieben der Stadt Zürich schulen und die Teilnahme auch für externe Interessierte ermöglichen	GUD, SVB

### Handlungsfelder Regionale Produktion und Verteilung



#### **Themen**

Städtischer Lebensmittelanbau Städtische und regionale Wertschöpfungskette

Flächen für vielfältige Bewirtschaftungsformen zur	GSZ
Vermarktungskonzept für Landwirtschaftsproduk erarbeiten	Zürich GSZ

## Handlungsfelder Beschaffung und Verpflegung



#### **Themen**

Städtisches Beschaffungswesen Konsum in Verpflegungseinrichtungen

Stadtweite Vorgaben/Standards für nachhaltige Beschaffung erarbeiten	DVP, Fachstelle Beschaffungskoo rdination, UGZ
Richtlinien und Entscheidungsgrundlagen für städtische Verpflegungsbetriebe erarbeiten und umsetzen	GUD, SVB

### Handlungsfelder Lebensmittelverluste und Entsorgung

#### <u>Themen</u>

Reduzieren von Lebensmittelverlusten Weiterverwenden und –verwerten Entsorgen



Lebensmittelverluste erheben und Massnahmen ergreifen	SVB
Umweltverträgliche Entsorgung von Lebensmittelresten und weiteren Abfällen praktizieren	SVB, exP, Private

## Handlungsfelder Kooperation und Monitoring

<u>Themen</u> Kooperation

Netzwerk

Monitoring



Wissen und Modelle von externen PartnerInnen und in städtischen Dienstabteilungen beidseitig nutzen	Stadt, exP
Den Austausch nach aussen institutionalisieren und die Vernetzung von Personen aus Wissenschaft, Gesellschaft und Wirtschaft unterstützen	UGZ, exP
Einheitliche, aussagekräftige Indikatoren/Zielwerte festlegen und ein Mess-/Feedbacksystem aufbauen	UGZ, SVB, exP

## Quantitative Ziele 2030 für städtische Verpflegungsbetriebe

Ziel 1: Vermeidbare Lebensmittelverluste unter 10%

Ziel 2: Angebot entspricht Lebensmittelpyramide

Ziel 3: Anteil nachhaltiger Produkte (Label) höher als 50%

Ziel 4: Umweltbelastung sinkt um 30% gegenüber 2020

## Verpflegungsbetriebe

Städtische Verpflegungsbetriebe	# Betriebe	# Menüs	Gästestruktur*
Stadtspitäler	2	450'000	PatientInnen, Personal
Alters- und Pflegezentren	35	4'000'000	BewohnerInnen, Personal
Personalrestaurants und -cafeterias	16	275'000	Personal
Betreuungseinrichtungen (Schule / Horte)	370	2'250'000	SchülerInnen

#### Verpachtete Städtische Betriebe

60 öffentliche Restaurants

Kioske mit Take-Away Charakter

<sup>\*\*</sup> Quelle: Personalrestaurant Wettbewerb, Energieforschung Zürich 2018



Umwelt- und Gesundheitsschutz 06.03

<sup>\*</sup> Die meisten Verpflegungsbetriebe mit Personalverpflegung sind auch öffentlich zugänglich

## Ziel 1: Vermeidbare Lebensmittelverluste liegen unter 10% resp. unter 50g/Teller



## Lebensmittelverluste senken: Wieso ist das wichtig?



der Lebensmittel landen in der Schweiz im Abfalleimer.

Zero Food Waste
=
22 % tieferer
Umweltfussabdruck

#### Lebensmittelverluste senken: Welche Massnahmen?

#### <u>Lebensmittelverluste erheben</u>

- Messung in den Betrieben während 3 Wochen / Jahr
- Gute Erfahrungen in Alterszentren, Pflegezentren und Stadtspitäler
- Reduktion Food Waste ca. 20%
- Betriebsspezifische Massnahmen

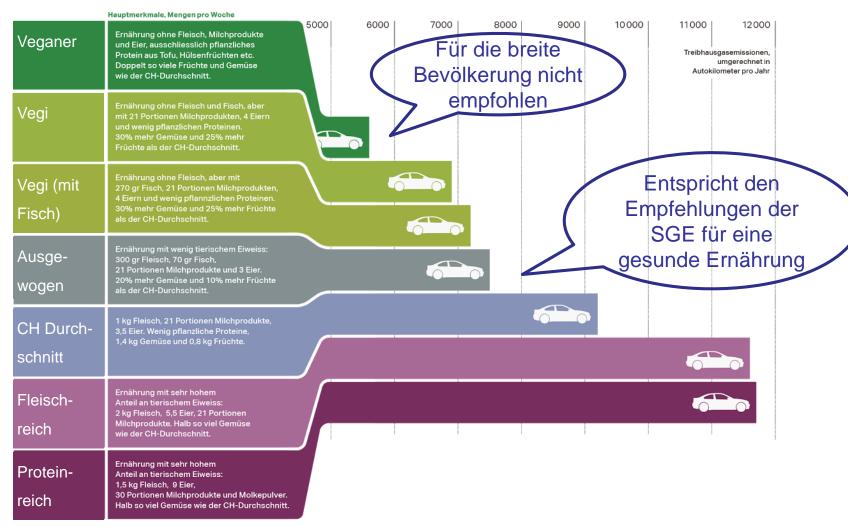
#### Massnahmen ergreifen

- Weniger Verluste in Produktion und Verarbeitung
- Sorgfältige Planung und Einkauf
- Sinnvolle Verpackung und Lagerung
- Gute Menüangebote und Portionengrösse
- Kreative Restenverwertung

## Ziel 2: Das Angebot entspricht den Empfehlungen der Lebensmittelpyramide



## Ausgewogene Ernährung: Wieso ist das wichtig?



Tages-Anzeiger vom 13.7.2016. Quelle: WWF auf Datenbasis esu-services

## Wie setzt sich eine ausgewogene Ernährung zusammen?

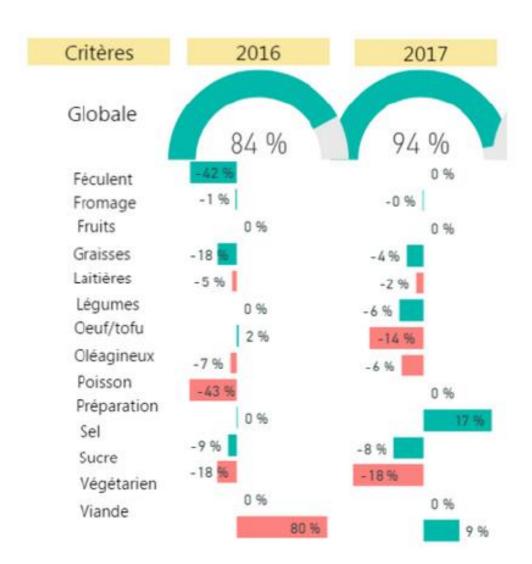


## Ausgewogene Ernährung: Wie messen?

- Auswertung mit NutriMenü in den Betrieben auf Basis Menüpläne
- Abgleich mit Ernährungsempfehlungen
- Spezifisch f
   ür verschiedene Zielgruppen
- Nächste Schritte:
  - Vorstellung Tool und Abholung der Bedürfnisse
  - Pilotmessung
  - Auswertung, Anpassung wo nötig
  - Flächendeckende Messung

## Ausgewogene Ernährung: Wie messen?

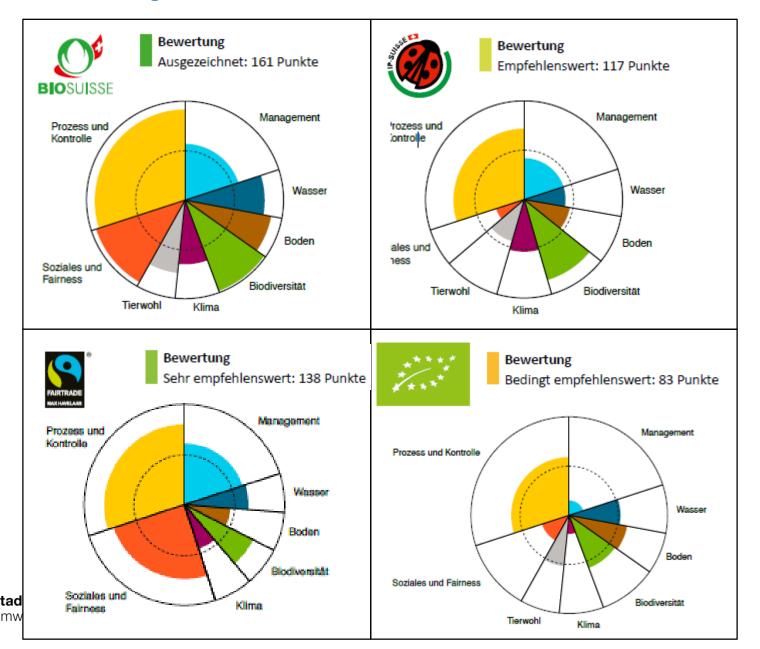
Beispiel: Jahresauswertung NutriMenü Lausanne



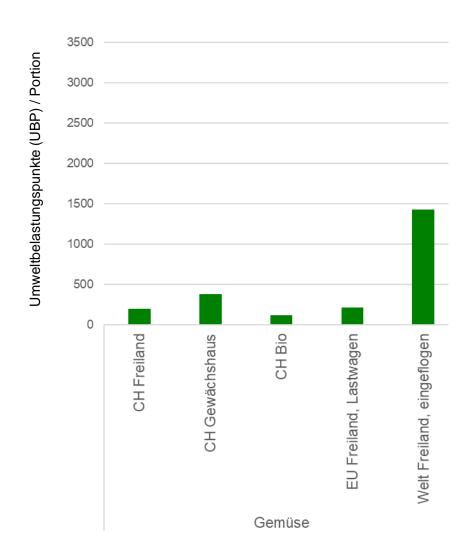
## Ziel 3: Anteil nachhaltiger Produkte höher als 50%



## Der Label-Jungle...



#### Umwelt-Fussabdruck verschiedener Produkte und Herkunft



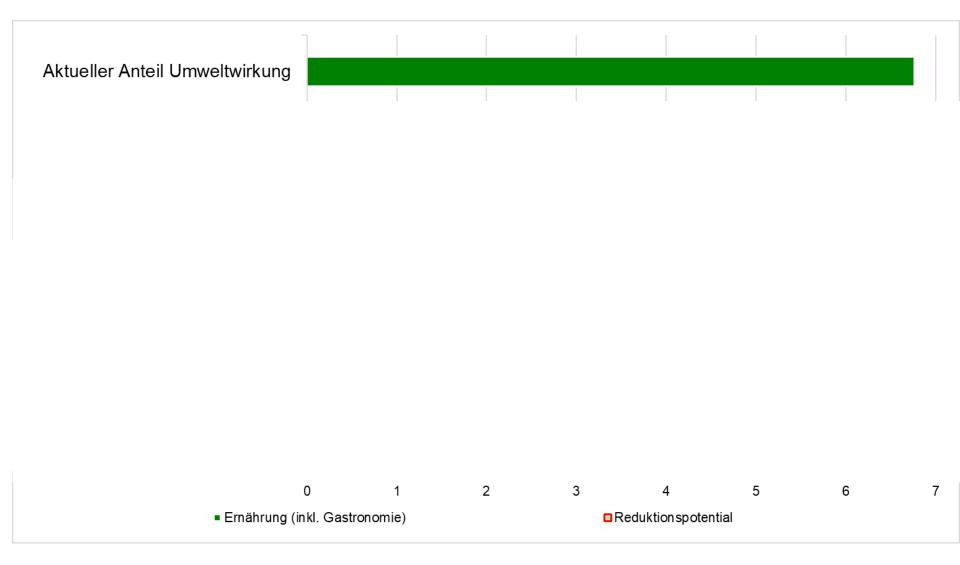
## Nachhaltige Produkte: Welche Massnahmen?

Was tun?	Wie umsetzen?	Hilfsmittel
Keine Flugware	Regional <u>und</u> Saisonal	Saisontabellen z.B. www.gemuese.ch/Saisonkalend
Gewächshäuser meiden	einkaufen	er
Umweltschutz		
Tierwohl	Empfehlenswerte Label	Labelbewertung z.B. von <u>Konsumentenschutz.ch</u>
Sozialstandards	z.B. Bio, Fairtrade, Claro	Labelbewertung GUD ↓ Geplant: Vertragsprodukte mit
Fairness	IP Suisse, ASC/MSC	Label im Hoga-Shop mit "grünem Fläggli"
Transparenz		

## Abschätzung Entwicklung Labelanteil je Produktkategorie

Umsetzung Anteil La	abel/	Prog	nose	/ GU	D							
	2018	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
	IST				Submissionen Food	Submissionen Food						
Backwaren frisch	0%	20%				30%		50%				
Backwaren TK	0%	20%				30%		50%				
Patisserie TK	0%			20%								50%
Gemüse & Früchte frisch	1%	20%								50%		
Gemüse & Früchte gerüstet	1%		20%			30%				50%		
Milchprodukte & Eier	22%		30%				50%					
Fleischwaren	49%	50%										
Fisch		20%										50%
Geflügel		20%	50%									
Getränke												
Kolonialwaren	4%			20%			30%					50%
Kiosk	0%											
Tiefkühlprodukte & Convenie	2%				20%							50%
Kaffee		50%										

## Ziel 4: Die Umweltwirkung der Ernährung sinkt um 30%



## Zusammenfassung Ziel 4: Die Umweltwirkung der Ernährung sinkt um 30%

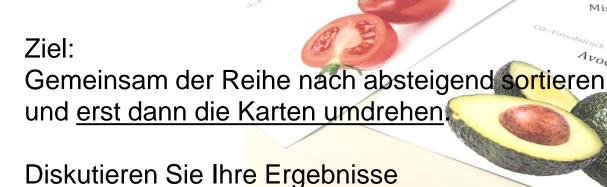
Herleitung	<ul> <li>Mit den Massnahmen weniger Food Waste, ausgewogen Essen und mehr nachhaltige Produkte könnte der Umwelt- Fussabdruck um 45% gesenkt werden</li> </ul>
Aktueller Stand	• unbekannt
Ziel 2030	• 30% weniger als 2020
Umsetzung	<ul> <li>Umweltwirkung Basisjahr 2020 messen auf Basis Bestellverlauf</li> <li>Durchschnitt aller städtischer Betriebe</li> <li>Zielwert 30% unter dem Durchschnittswert</li> </ul>



## Zum Abschluss: Ein Leiterli-Spiel

Nahrungsmittelkarten in den Kategorien:

CO<sub>2</sub>-Fussabdruck Ökobilanz Kalziumgehalt Eisengehalt Proteingehalt





# Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!